

I. Informacje ogólne.

1. Organizatorem Konkursu oraz Przyrzekającym Nagrody jest: **BLUECLOUD INTERACTIVE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ** z siedzibą w Warszawie przy ul. Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, KRS: 0000720683, NIP:7010805507 (dalej „Organizator”).
2. Fundatorem jest **FUJIFILM Europe GMBH** z siedzibą Heesenstraße 31, 40549 Düsseldorf, Republika Federalna Niemiec, wpisanym do rejestru prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Düsseldorfie pod nr HRB 10639, działający poprzez swój oddział w Polsce: **FUJIFILM Europe GmbH** (sp. z o. o.) Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie, przy Al. Jerozolimskich 178, 02-486 Warszawa, NIP: 1070015355, REGON 0142214461, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 00000347504.
3. Udział w Konkursie wymaga akceptacji niniejszego Regulaminu. Konkurs będzie przeprowadzony na portalu internetowym Facebook- na profilu Fundatora <https://pl-pl.facebook.com/instaxpoland/> oraz portalu Instagram- na profilu Fundatora <https://www.instagram.com/instax.poland/?hl=pl>.
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2009.201.1540 z późn. zm.).
5. Konkurs „Instax Dream Challenge” odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem, zwanym dalej „Regulaminem”.

II. Warunki uczestnictwa w Konkursie.

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby (dalej: „Uczestnik” lub „Uczestnicy”) spełniające następujące warunki:
 - a) posiadają na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej miejsce stałego pobytu lub zamieszkania;
 - b) są pełnoletnie i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych mogą brać udział w Konkursie jedynie za zgodą ich przedstawiciela ustawowego. W przypadku osób nieposiadających pełnej zdolności do czynności prawnych, zgoda ich przedstawiciela ustawowego może być wyrażona w formie pisemnej lub elektronicznej, przed przystąpieniem do konkursu po uprzednim przesłaniu przedmiotowej zgody na adres e-mail: konkursy@bluecloud.agency;
 - c) posiadają aktywne konto na portalu społecznościowym Facebook oraz Instagram. W przypadku konta na Instagramie Organizator wymaga dostępności „konto publiczne” przez cały czas trwania Konkursu;
 - d) wyrażą zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych dla celów związanych z udziałem w Konkursie.

2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, w tym zatrudnieni na podstawie umów cywilnoprawnych Organizatora i Fundatora oraz innych ewentualnych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, krewnych i powinowatych.
3. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem.
4. Kryterium wyboru Zwycięzcy poszczególnych Etapów i Finału stanowi dzieło najbardziej oryginalne i kreatywne, z zastrzeżeniem pkt 5 poniżej.
5. Wyłaniając Zwycięzców, Jury będzie brało pod uwagę następujące kryteria: kreatywność, innowacyjność, przekaz poszczególnego dzieła, estetyka dzieła, zgodność realizacji etapu z założeniami konkursu oraz spełnienie warunków regulaminu dotyczących publikacji dzieła.

III. Zasady udziału w Konkursie.

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 4 listopada i kończy się dnia 15 marca o godzinie 23:59.
2. Konkurs składa się z 3 etapów:
 - a) **1 etap** – pn. „**pasje**” który trwa od 4 listopada 2020 r. do 25 listopada 2020 r.
 - b) **2 etap** – pn. „**okazje**” który trwa od 26 listopada 2020r. do 15 stycznia 2021r.
 - c) **3 etap** – pn. „**wnętrza**” który trwa od 18 stycznia 2021r. do 24 lutego 2021r.
 - d) Finał – który trwa od 25 lutego 2021 do 10 marca 2021 roku
4. W ramach pierwszego etapu, Uczestnik musi za pomocą dowolnego aparatu uwiecznić na zdjęciu swoją Pasję, którą dzieli z bliską jej osobą. Mile widziane prace, wykonane aparatami marki Instax lub zdjęcia wydrukowane przy pomocy drukarek marki Instax. Dokładny opis zadania konkursowego zostanie opublikowany w dniu uruchomienia 1 (pierwszego) etapu na stronie Internetowej pod adresem www.dreamchallenge.instax.pl; portalu społecznościowym Facebook na profilu Fundatora <https://pl-pl.facebook.com/instaxpoland/> oraz profilu Fundatora na Instagramie <https://www.instagram.com/instax.poland/?hl=pl>.
Uczestnik może zgłosić Swoje dzieło na dwa sposoby:
 - A) poprzez portal społecznościowy Facebook: gdzie pod postem konkursowym dotyczącym danego etapu, w formie komentarza opublikuje zdjęcie i umieści opis zgodny z zamysłem danego etapu pn. Pasje, lub
 - B) na Swoim profilu na portalu Instagram: nastąpi publikacja zdjęcia wraz z opisem zgodnym z zamysłem danego etapu oraz opatrzy wpisy hasztagami #InstaxDreamChallenge #pasje.
5. W ramach drugiego etapu, Uczestnik za pomocą dowolnego aparatu uwieczni na zdjęciu motyw „okazje”. Mile widziane prace wykonane aparatami marki Instax lub zdjęcia wydrukowane przy pomocy drukarek marki Instax. Dokładny opis zadania konkursowego zostanie opublikowany

w dniu uruchomienia etapu na stronie Internetowej pod adresem www.dreamchallenge.instax.pl; portalu społecznościowym Facebook na profilu Fundatora <https://pl-pl.facebook.com/instaxpoland/> oraz profilu Fundatora na Instagramie <https://www.instagram.com/instax.poland/?hl=pl>

Uczestnik może zgłosić swoje dzieło na dwa sposoby:

- A) poprzez portal społecznościowy Facebook: gdzie pod postem konkursowym dotyczącym danego etapu w formie komentarza opublikuje zdjęcie i umieści opis zgodny z zamysłem danego etapu pn. Okazje lub
 - B) na swoim profilu portalu Instagram: nastąpi publikacja zdjęcia wraz z opisem zgodnym z zamysłem danego etapu oraz opatrzy wpis hasztagami #InstaxDreamChallenge #InstaxOkazje.
6. W ramach trzeciego etapu, Uczestnik za pomocą dowolnego aparatu uwieczni na zdjęciu motyw „wnętrza”. Mile widziane prace wykonane aparatami marki Instax lub zdjęcia wydrukowane przy pomocy drukarek marki Instax. Dokładny opis zadania konkursowego zostanie opublikowany w dniu uruchomienia przedmiotowego etapu na stronie Internetowej pod adresem www.dreamchallenge.instax.pl; portalu społecznościowym Facebook na profilu Fundatora <https://pl-pl.facebook.com/instaxpoland/> oraz profilu Fundatora na Instagramie <https://www.instagram.com/instax.poland/?hl=pl>.

Uczestnik może zgłosić swoje dzieło na dwa sposoby:

- A) poprzez portal społecznościowy Facebook: gdzie pod postem konkursowym, dotyczącym danego etapu w formie komentarza opublikuje zdjęcie i umieści opis zgodny z zamysłem danego etapu pn. „Wnętrza”.
 - B) na swoim profilu portalu Instagram: nastąpi publikacja zdjęcia wraz z opisem zgodnym z zamysłem danego etapu oraz opatrzy wpis hasztagami #InstaxDreamChallenge #InstaxWnętrza.
7. Finał konkursu polega na: Dokładny opis zadania finałowego zostanie opublikowany w dniu uruchomienia przedmiotowego finału, na stronie Internetowej pod adresem www.dreamchallenge.instax.pl; portalu społecznościowym Facebook na profilu Fundatora <https://pl-pl.facebook.com/instaxpoland/> oraz profilu Fundatora na Instagramie <https://www.instagram.com/instax.poland/?hl=pl>
8. Warunkiem udziału w finale Konkursu jest realizacja wszystkich trzech etapów Konkursu, o których mowa w pkt III ppkt 4;5;6 z wyłączeniem uwzględniania ram czasowych tych etapów.

IV. Nagroda w Konkursie.

1. Przyzyskającym nagrodę jest Fundator.
2. przyznaniu Nagrody zdecyduje Jury, wyznaczone przez Organizatora i Fundatora.

3. W ramach konkursu zostaną przyznane po trzy nagrody w każdym z poszczególnych etapów i trzy nagrody w finale.
4. Nagrodami w konkursie są:

Po zakończeniu **I etapu**, o którym mowa w pkt III ppkt 4 Organizator przewiduje trzy nagrody w postaci aparatu Instax SQ1

Po zakończeniu **II etapu**, o którym mowa w pkt III ppkt 5 Organizator przewiduje trzy nagrody w postaci aparatu Instax mini LiPlay

Po zakończeniu **III etapu**, o którym mowa w pkt III ppkt 6 Organizator przewiduje trzy nagrody w postaci aparatu Instax mini 90

W **finale** z zastrzeżeniem pkt 6 poniżej, po zakończeniu powyższych 3 (trzech) etapów, który przewidziany jest w okresie od 25 lutego 2021 do 15 marca 2021 roku, Organizator wyłoni trzech Zwycięzców, którzy otrzymają nagrody:

w przypadku **I miejsca** Zwycięzca otrzyma: 15 000 zł

w przypadku **II miejsca** Zwycięzca otrzyma: aparat Instax SQ20

w przypadku **III miejsca** Zwycięzca otrzym: aparat instax mini 11

5. Do każdej nagrody przyznawana jest dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% od wartości nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna nie jest wypłacana zwycięzcy, a przeznaczona jest na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych. Płatność podatku jest dokonywana na konto właściwego organu podatkowego przez Organizatora.
6. Organizator zastrzega możliwość braku wyboru zwycięzców nagrody głównej i zakończenia Konkursu po dowolnym etapie.
7. Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni przez Jury wyłącznie spośród osób spełniających warunki określone w niniejszym Regulaminie.
8. Zwycięzcy nie mogą żądać zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny, ani na żadną inną formę rekompensaty, nie mogą przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią.
9. Zwycięzcy mogą zrzec się prawa do Nagrody.
10. Wyniki każdego etapu będą ogłaszane w przeciągu 7 (siedmiu) dni roboczych po zakończeniu danego etapu na profilu Fundatora w serwisie Instagram.
11. Wyniki finału będą ogłoszone w przeciągu 7 (siedmiu) dni roboczych po jego zakończeniu na profilu Fundatora w serwisie Instagram.
12. W każdym z powyższych etapów (wraz z finałem) Laureat od ogłoszenia wyniku ma 7 dni roboczych na podanie danych kontaktowych oraz wypełnienie załącznika numer jeden do niniejszego regulaminu.

13. Nagroda zostanie wysłana do zwycięzcy w formie przesyłki na adres Zwycięzcy w terminie 21 (dwudziestu jeden) dni roboczych od dnia potwierdzenia przez organizatora, iż laureat spełnił wymagania opisane w pkt IV ppkt 12 niniejszego regulaminu.
14. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników naruszających niniejszy Regulamin, a także Uczestników, którzy prowadzą działania sprzeczne z prawem lub z dobrymi obyczajami, a w szczególności gdy w poście, o którym mowa w niniejszym regulaminie zamieszczają komentarze (opisy) zawierające treści powszechnie uznawane za obraźliwe, naruszające bądź sugerujące naruszenie prawa, moralności lub dobrych obyczajów, godności lub praw osób trzecich, w tym w szczególności zawierające elementy związane z przemocą, dyskryminacją, nagością, narkotykami, alkoholem lub tytoniem, godzące w odczucia religijne, jak również fotografie o charakterze komercyjnym (reklama), a ponadto fotografie, które w inny sposób naruszają obowiązujące przepisy prawa lub niniejszy Regulamin.
15. Organizator może także wykluczyć Uczestnika z konkursu w przypadku, kiedy poweźmie uzasadnione przypuszczenia, że uczestnik nie posiada praw do zamieszczonego zdjęcia lub postu.

V. Reklamacje.

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu oraz przekazania Nagród, Uczestnicy winni zgłaszać drogą pocztową na adres siedziby Organizatora podany w pkt I ust. 1 Regulaminu, z dopiskiem #InstaxDreamChallenge przez cały czas trwania Konkursu, a także po jego zakończeniu, jednakże nie później niż w przypadku Uczestników Konkursu – 14 dni od daty ogłoszenia Zwycięzcy a w przypadku Zwycięzcy – 14 dni od daty otrzymania Nagrody.
2. Reklamacja powinna zawierać następujące dane zgłaszającego reklamację: imię, nazwisko i dokładny adres, jak również dokładny opis i powód reklamacji, a także żądanie zgłaszającego reklamację.
3. Reklamacje złożone po terminie lub niezawierające informacji o których mowa w ust. 2 nie będą rozpatrywane. Za datę nadania reklamacji uznaje się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.
4. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie później niż w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.

VI. Ochrona danych osobowych i prawa autorskie.

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu, w tym Zwycięzców Konkursu jest Fundator.
2. Dane osobowe zbierane w związku z Konkursem przetwarzane będą w celu realizacji Konkursu. Dane przetwarzane są na podstawie zgody Uczestników, wyrażonej poprzez akceptację niniejszego regulaminu i dokonanie zgłoszenia do udziału w Konkursie.

3. Dane osobowe Uczestników przekazywane są Organizatorowi oraz mogą być przekazywane podmiotom wspierającym Organizatora przy realizacji Konkursu, w tym w szczególności agencjom marketingowym, firmom kurierskim, Poczcie Polskiej.
4. W związku z przetwarzaniem przez Fundatora i Organizatora danych osobowych, Uczestnikom przysługują następujące uprawnienia:
 - a) prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania;
 - b) prawo do przenoszenia dostarczonych danych osobowych do innego administratora lub podmiotu przetwarzającego na rzecz administratora;
 - c) prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych.
5. Uczestnikom przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Podanie danych osobowych w związku z uczestnictwem w Konkursie, jest dobrowolne, jednak niepodanie danych osobowych lub cofnięcie zgody na ich przetwarzanie to brak możliwości udziału w konkursie i odebrania Nagrody od Organizatora.
7. Dane będą przechowywane do czasu, kiedy można zgłaszać reklamację, a w przypadku zgłoszenia reklamacji – do czasu rozpatrzenia reklamacji.
8. Zwycięzca akceptując niniejszy Regulamin oświadcza, iż przysługują mu pełne prawa autorskie do zamieszczanych komentarzy, zdjęć oraz innych praw.
9. W przypadku kierowania jakichkolwiek roszczeń do Organizatora lub Fundatora, w związku z prawami do zdjęcia lub postu, wszelką odpowiedzialność za te roszczenia ponosi Uczestnik.

VII. Postanowienia końcowe.

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu na fanpage'u organizatora [link do opublikowanego w notatkach regulaminu].
2. Wszelkie spory związane z interpretacją Regulaminu oraz z realizacją praw i obowiązków związanych z Konkursem rozstrzygane będą w drodze postępowania reklamacyjnego, opisanego w pkt V powyżej, a w przypadku braku rozstrzygnięcia przez właściwy sąd powszechny.
3. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.
4. Organizator może w każdym czasie zmienić Regulamin udziału w Konkursie, o czym poinformuje Uczestników na swoim oficjalnym profilu na portalu Facebook.
5. Organizator ma prawo do odwołania Konkursu bez podania przyczyny.
6. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników, oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu.
7. Regulamin w wersji zmienionej obowiązuje od momentu opublikowania.

8. Poprzez zgłoszenie do Konkursu Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem, rozumie jego postanowienia i akceptuje wszystkie zasady konkursu zawarte w Regulaminie.

Załącznik nr 1

Wzór zgody na przetwarzanie danych osobowych.

Ja,, niniejszym wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych tj. imię, nazwisko, adres korespondencyjny, numer kontaktowy przez BLUECLOUD INTERACTIVE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Warszawie przy ul. Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, KRS: 0000720683, NIP:7010805507 w celu realizacji Konkursu (...) w tym otrzymania nagrody od FUJIFILM Europe GmbH (sp. z o. o.) FUJIFILM Europe GmbH (sp. z o. o.) Oddział w Polsce / Branch in Poland z siedzibą w Warszawie, przy ul. Al. Jerozolimskie 178, 02-486 Warszawa.