

Regulamin Konkursu „INSTAXFEST ”

(dalej: „Regulamin”)

§ 1.

Podmioty zaangażowane w przeprowadzenie Konkursu

1. **Organizatorem** konkursu „INSTAXFEST ” (dalej: „Konkurs”) jest Justyna Dzieduszycka – Jędrach, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą „121 PR - Justyna Dzieduszycka-Jędrach”, pod adresem ul. Francuska 52/15, Warszawa (03-905), na podstawie wpisu do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Gospodarki; numer NIP 951-15-44-154; numer REGON 140393844 (dalej: „Organizator”).
2. **Fundatorem** nagród w Konkursie jest **FUJIFILM Europe GmbH (sp. z o. o.) Oddział w Polsce / Branch in Poland z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 178, 02-486**, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 00000347504, NIP 107-00-15-355 (dalej: „Fundator”).

§ 2.

Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się dnia **08.02.2019 r.** w chwili otwarcia strefy instax na festiwalu Snowfest w Szczyrku i zakończy się w dniu **12.02.2019 r.** o godzinie 23:59.59 (dalej: „Czas Trwania Konkursu”).
2. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na stronie: <https://www.instagram.com/instax.poland>, a informację o wygranej Zwycięzca otrzyma w formie komentarza pod swoim zgłoszeniem.
3. Organizator ma 14 dni na ogłoszenie wyników od dnia zakończenia się konkursu.

§ 3.

Komisja konkursowa

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „Komisja”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

§ 4.

Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu (w tym Fundatora), a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
4. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne. Przed przystąpieniem do Konkursu należy zapoznać się z jego Regulaminem. Osoba, która przystąpiła do Konkursu zwana jest dalej „Uczestnikiem”.

§ 5.

Zasady i przebieg Konkursu

1. Zadanie Konkursowe polegać będzie na wykonaniu wskazanych niżej, następujących po sobie czynności:
 - a. Zrobienie sobie zdjęcia za pomocą aparatu instax, dostępnego na terenie strefy instax w trakcie eventu „SNOWFEST”, odbywającego się w dniach 08-09.02.2019 r. na terenie Amfiteatru i Skoczni SKALITE w Szczyrku (dalej „Event”).
 - b. Opublikowanie zdjęcia wykonanego wcześniej zdjęcia z instaxa na portalu Instagram na własnym, publicznym profilu w Okresie trwania Konkursu wraz z krótkim komentarzem, opisującym swoje wrażenia z festiwalu. Zdjęcie musi być oznaczone hashtagem: #instaxSnowfest oraz musi być oznaczony profil @instax.poland. („Zadanie konkursowe”). Zgłoszenie powinno zostać zamieszczone w formie zdjęciowej.
2. Przystąpienie do udziału w Konkursie tj. wysłanie zgłoszenia, stanowi akceptację niniejszego Regulaminu. („Zgłoszenie”).
3. Komisja wyłoni **2** osoby, które spełniły wszystkie wymagania przewidziane w Regulaminie oraz w prawidłowy sposób dokonały Zgłoszenia i udzieliły najlepszym w ocenie Komisji odpowiedzi na Zadanie Konkursowe. Ocenie podlegać będzie **kreatywność, jakość i najlepsze odzwierciedlenie tematyki konkursu**. Uczestnicy zakwalifikowani przez Komisję otrzymają informację za pośrednictwem wiadomości prywatnej w serwisie Instagram oraz zostaną poproszeni o przesłanie w odpowiedzi (za pośrednictwem prywatnej wiadomości na Instagram) swoich danych tj. imienia i nazwiska oraz adresu korespondencyjnego w celu wysyłki Nagrody. Wskazane powyżej dane przesłane przez Uczestnika, poza odbiorem Nagrody, zostaną wykorzystane w celu odprowadzenia podatku dochodowego od Nagrody w przypadku zwycięzców Konkursu.
4. Za wysyłkę odpowiada Fundator. Wysyłka nastąpi za pośrednictwem firmy kurierskiej.
5. Jeden Użytkownik może dodać wyłącznie jedną odpowiedź na Zadanie Konkursowe (dalej „Praca Konkursowa”).
6. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone jedynie Prace Konkursowe:
 - a. związane z tematyką Konkursu,
 - b. co do których Uczestnik posiada prawa autorskie w zakresie wskazanym w §8 .
7. Uczestnik oświadcza, że zgłoszona przez niego Praca Konkursowa nie zawiera treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie narusza praw osób trzecich, nie nawołuje do przemocy, nietolerancji, nie zawiera wulgaryzmów ani treści reklamowych podmiotów trzecich.
8. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na stronie <https://www.instagram.com/instax.poland>. Informację o wygranej Zwycięzca otrzyma w formie komentarza pod swoim zgłoszeniem w ciągu 14 dni roboczych od zakończenia Konkursu.

§ 6.

Nagrody

1. Nagrodą w Konkursie jest aparat SQ6 marki instax wartości 499 zł brutto. (dalej „Nagroda”). Pula nagród wynosi **2**.
2. Każdy Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę.

3. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Zwycięzca zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie.
4. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Zwycięzcy Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.
5. Informacja o odbiorze Nagród będzie odbywała się na dane kontaktowe podane przez Uczestników w wiadomości wysłanej do Organizatora zgodnie z § 5 pkt 3 Regulaminu. Odpowiedzialnym za wysyłkę informacji jest Organizator.
6. Podanie podczas rejestracji w Konkursie nieprawidłowego adresu lub danych, a także inne uchybienia po stronie Uczestnika powodujące niemożliwość otrzymania Nagrody oraz spełnienia przez Fundatora obowiązków podatkowych, skutkują utratą prawa do niej, a Nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Fundatora.
7. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.
8. Fundatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Zwycięzców w momencie wydania Nagrody, w celu identyfikacji Zwycięzcy, w tym przed wydaniem Nagrody.

§ 7.

Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie bądź pozbawienia Nagrody Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy:
 - a. nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
 - b. wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania różnych Uczestników;
2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową);

§ 8.

Prawa własności intelektualnej

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm., „Ustawa”), oraz że przysługują mu wszelkie prawa własności intelektualnej do Pracy Konkursowej, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że Praca Konkursowa nie była dotychczas nigdzie publikowana lub rozpowszechniana, jak również nie jest obciążona prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich, w tym prawa do wizerunku.
2. Uczestnik, w chwili udzielenia wykonania Pracy Konkursowej, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie,

udziela Organizatorowi oraz Fundatorowi, każdemu z tych podmiotów z osobna, nieodpłatnie licencji niewyłącznej, nieograniczonej w czasie i co do miejsca, z prawem do sublicencji, do Pracy Konkursowej będącej utworem w rozumieniu Ustawy na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili dokonywania Zgłoszenia, a w szczególności, wymienionych w art. 50 Ustawy, bez jakichkolwiek ograniczeń ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:

- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Pracy Konkursowej oraz jej opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. w zakresie obrotu oryginałami Pracy Konkursowej oraz jej opracowaniami albo egzemplarzami, na których Pracę Konkursową utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - c. w zakresie rozpowszechniania Pracy Konkursowej oraz jej opracowań w sposób inny niż opisany w pkt a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,
 - d. wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet.
3. Uczestnik, w ramach licencji udzielonej zgodnie z poprzednim ustępem, upoważnia Organizatora lub Fundatora (każdego z osobna) do wykonywania w jego imieniu następujących osobistych autorskich praw do egzemplarzy Pracy Konkursowej: decydowanie o anonimowym rozpowszechnieniu tego egzemplarza, decydowanie o pierwszym publicznym udostępnieniu tego egzemplarza Pracy Konkursowej oraz sprawowanie nadzoru nad sposobem korzystania z tego egzemplarza Pracy Konkursowej.
 4. Organizator oraz Fundator, w ramach udzielonej licencji, uprawnieni są do wykonywania praw zależnych do egzemplarzy Pracy Konkursowej, tj. do dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w Pracy Konkursowej w całości lub części oraz dokonywania jej opracowań w całości lub części, w tym dokonywania przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Pracy Konkursowej oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie.

§ 9.

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Konkursem jest FUJIFILM Europe GmbH (sp. z o. o.) Oddział w Polsce / Branch in Poland z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 178, 02-486.
2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych w FUJIFILM Europe GmbH (sp. z o. o.) Oddział w Polsce pod adresem e-mail: ochronadanych@fujifilm.pl.
3. Organizator Konkursu- Justyna Dzieduszycka-Jędrach prowadząca działalność gospodarczą pod firmą 121 PR – Justyna Dzieduszycka-Jędrach, ul. Francuska 52/15, Warszawa, nr ewidencji gospodarczej: 419247 - jest podmiotem przetwarzającym dane powierzone przez Administratora.

4. Administrator powierza do przetwarzania podmiotowi przetwarzającemu dane osobowe uczestników konkursu w zakresie niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie oraz wysyłki Nagrody w celach związanych z realizacją konkursu, na podstawie umowy powierzenia przetwarzania.
5. Dane będą przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Administratora, w szczególności Organizatorowi Konkursu tylko w celu i zakresie niezbędnym dla realizacji usługi. Dane osobowe osób nagrodzonych mogą zostać przekazane firmie kurierskiej w celu wysyłki Nagrody.
6. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: nazwę swojego profilu na portalu Instagram oraz wizerunek, w przypadku gdy w Pracy Konkursowej znajduje się fotografia zawierająca wizerunek Uczestnika. Dane osobowe niezbędne do uzyskania nagrody obejmują także imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres do wysyłki nagród. Podanie wskazanych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.
7. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”), jako informacje niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed jej zawarciem, w związku z akceptacją regulaminu Konkursu przez Uczestnika.
8. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.
9. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie wygrali nagrody zakończy się z upływem trzech miesięcy od końca Czasu Trwania Konkursu.
10. Dane osobowe zwycięzców Konkursu w postaci wizerunku (jeśli ich praca konkursowa zawierała wizerunek) będą przetwarzane do 5 lat od ogłoszenia wyników Konkursu, w związku z udzieloną licencją Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy wygrali Nagrodę w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się Czas Trwania Konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).
11. Dane osobowe Uczestnika nie będą podlegać automatycznemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu w celu dopasowania treści komunikacji marketingowej albo przygotowania oferty handlowej.
12. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
13. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
14. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
15. Informujemy, że zgoda na przetwarzanie danych osobowych do wskazanych powyżej celów może zostać wyrażona przez osobę, która ukończyła 16 lat.
16. Uczestnik Konkursu może wyrazić dodatkowo, dobrowolną zgodę na przetwarzanie danych w celu otrzymywania od FUJIFILM Europe GmbH (sp. z o. o.) Oddział w Polsce informacji marketingowych o produktach i usługach marki instax. W tym celu Uczestnik powinien przesłać na adres poczty elektronicznej instax@121pr.pl poniższe zgody:

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie podanych przeze mnie danych osobowych w celu otrzymywania od FUJIFILM Europe GmbH (sp. z o. o.) Oddział w Polsce informacji marketingowych o produktach i usługach marki instax”

„Wyrażam zgodę na kontaktowanie się przez FUJIFILM Europe GmbH (sp. z o. o.) Oddział w Polsce za pośrednictwem e-mail w celu otrzymywania od FUJIFILM Europe GmbH (sp. z o. o.) Oddział w Polsce informacji marketingowych o produktach i usługach marki instax”

„Wyrażam zgodę na kontaktowanie się przez FUJIFILM Europe GmbH (sp. z o. o.) Oddział w Polsce za pośrednictwem SMS/MMS i telefonicznie w celu otrzymywania od FUJIFILM Europe GmbH (sp. z o. o.) Oddział w Polsce informacji marketingowych o produktach i usługach marki instax”

§ 10.

Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w Czasie Trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 30 dni od zakończenia Konkursu (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego).
2. Z zastrzeżeniem poniższych ustępów, reklamacje można zgłaszać drogą listową z dopiskiem „INSTAXFEST” na adres Organizatora lub za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: instax@121pr.pl, wpisując w tytule wiadomości: „INSTAXFEST”.
3. W przypadku problemów związanych z działaniem Strony odpowiedzialnym za ich rozstrzygnięcie jest Fundator. Reklamacje w tej kwestii należy nadsyłać na adres instax@121pr.pl
4. W przypadku problemów związanych z wysyłką Nagrody, reklamacje należy zgłaszać do Organizatora na adres e-mail: instax@121pr.pl
5. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni od daty ich otrzymania. O decyzji podmioty rozpatrującego reklamację Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
6. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji, a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
7. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną powołaną przez podmiot rozpatrujący dany rodzaj reklamacji.

§ 11.

Postanowienia końcowe

1. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora, tj. w Warszawie przy ul. Saskiej 9c, w strefie instax na festiwalu Snowfest oraz na stronie: <https://www.instagram.com/instax.poland> na których niniejszy Regulamin będzie umieszczony w formacie pliku pdf, co umożliwi użytkownikowi jego pobranie, przechowywanie i odtwarzanie w normalnym toku czynności.
2. Organizator informuje, że Konkurs nie jest sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Instagram czy Facebook, ani serwisy z nimi związane. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w danym Konkursie są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie serwisowi Instagram czy Facebook. W związku z powyższym Instagram czy Facebook nie odpowiadają wobec Uczestników za przeprowadzenie danego Konkursu i wydanie nagród.
3. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem za pośrednictwem wiadomości e-mail, pod adresem: instax@121pr.pl